



看板で集患が3倍 経営戦略で利益が3倍

数字で時代を読み、科学的戦略で「常勝」歯科医院になる方法

野立て看板と看板偏差値で 集患3倍の成功法則

看板は、ただ出せば良いわけではなく、理論に裏付けされた看板でのみ集患効果が得られます。この理論は日テレの「スッキリ!!」をはじめ、様々なメディアで紹介されました。



アイワ広告(株) 代表取締役社長
日本感性工学会理事

小山 雅明

看板視認性の改善、C.I.(クリニック・アイデンティティ)による集患サインコンサルティングの第一人者。歯科業界以外にも、有名外食チェーン店の集客アドバイザーをはじめ、看板によって集客を仕組み化する看板ドクターとして、多くの飲食店や小売店など、業種・業態を問わずV字回復に導く。業界専門誌や業界新聞などで連載のほか、テレビ出演、講演など多数。

本セミナーで 得られること

ここ数年の歯科業界の激動、何年も前からじわじわと業界裏で起こっていることを具体的なデータ(数字)を元に解き明かします。そこから、歯科医院の看板と経営(外と内側)をどう改善していけば良いのか。その戦略を、明日から実践できる、豊富な事例でわかりやすく解説させていただきます。

エーアイ出版 編集長 ミニ講演

1冊の本の出版が 院長人生を変える!

医院ブランド
アップのための
出版のススメ



400を超える指導実績から 紐解く利益3倍戦略



貴院の医院経営戦略は明確にありますか?様々な環境が変化する中で、将来に勝ち残る為、いかに経営戦略を考えるべきか!? 医院経営の「原理原則」と共にお伝えします。

PMC(株)代表取締役会長兼CEO
エグゼクティブコンサルタント

中野 善夫

29年間にわたり、流通・サービス・建設・製造業の中堅中小企業に対して、経営戦略の立案と遂行の実践的コンサルティング業務を展開している。支援先企業は、上場企業や株式公開準備企業から、中小企業まで多岐に渡る。経営戦略立案・生産性向上・歯科医院経営改善・ISO認証取得コンサルティングでは、No.1の実績を持つ。現場での実践指導による成果創出に、徹底して取り組むコンサルティングスタイルを基本とし、これまでのコンサルティング指導先企業は一般企業で570社・歯科医院で420社を超えている。

日時: 2016年3月6日(日)

[開場] 13:30 [開演] 14:00 [終了時間] 18:30

場所: 紀尾井フォーラム 東京都千代田区紀尾井町4-1 ニューオータニガーデンコート1F

費用: 10,000円 **セミナー 2本分の費用です**

- セミナー終了後に懇親会も御座います。情報交換の場として、ぜひご活用下さい
- 同会場4F「ガンシップ」参加費¥5,000

前回の
セミナー
チラ見!



申込書に必要事項を明記の上、FAXにてお申込み下さい。

問合せ先:

エーアイ出版

TEL.042-702-8822

FAX 042-702-8922

個人情報の取り扱いについて:ご記入いただいた内容(個人情報含む)は、本セミナーに関する参加申込受付、連絡等の際に使用させていただきます。また、各種情報のご提案に使わせていただくことがあります。原則として参加申込書に記載された情報は第三者には提供いたしません。ただしセミナー協賛企業に対して情報を開示することがあります。

貴院名

TEL

-

-

お名前

FAX

-

-

E-Mail

@

ご住所

〒□□□-□□□□

ご質問・ご要望がありましたらご記入ください。